

La I Edición de los Premios Academia de la Moda Española desvela sus ganadores en una noche llena de talentos y emoción

- Leandro Cano, Carlota Barrera, Madrid es Moda, *Follow Me 004* de Acromatyx, *Índico* de Suma Cruz, Jeanologia, y *Merina* de Oteyza premiados en esta primera entrega
- Rossy de Palma ha sido elegida Embajadora de la Moda Española; *Chasing dreams*, de Rabanne, Mejor Colección Internacional y el Premio de Honor ha sido otorgado a Pedro del Hierro
- La gran fiesta de la moda española reunió a los principales actores nacionales del sector y a un gran número de invitados en la alfombra roja en la Biblioteca Nacional y en el Teatro Fernán Gómez Centro Cultural de la Villa

El **Teatro Fernán Gómez Centro Cultural de la Villa** acogió la I Edición de los [Premios Academia de la Moda Española](#), una emocionante gala a la que asistieron las principales voces, nombres y manos de la moda española. Organizados por FAME y RTVE, estos galardones cumplen un antiguo sueño del sector, visibilizar, reconocer y potenciar el trabajo de todos sus protagonistas. La gala se pudo seguir en directo en La 2, TVE Internacional y RTVE Play, y la alfombra roja previa en la **Biblioteca Nacional**, en RTVE Play, programas presentados por Nieves Álvarez, Elena Sánchez y Rafa Muñoz, con la dirección de María Eizaguirre, directora de Comunicación y Participación de RTVE.

Una noche que comenzó en la escalinata de la Biblioteca Nacional, escenario de su gran alfombra roja, una pasarela y escaparate del talento de nuestros diseñadores, un acto que contó con la presencia de la presidenta interina de RTVE, **Concepción Cascajosa**; y **Modesto Lomba**, diseñador y presidente de la Fundación Academia de la Moda Española (FAME). También asistió la ministra de Igualdad, **Ana Redondo**; **Marta Rivera de la Cruz**, 3ª teniente de Alcalde y delegada de Cultura del Ayuntamiento de Madrid; **Mariano de Paco**, Consejero de Cultura de la CAM; **Óscar Arroyo**, director de la Biblioteca Nacional de España; **Cristina Asacia Navarro**, subsecretaria de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones; **Manuela Villa**, directora general de Asuntos Culturales en Presidencia del Gobierno y **Juan Carlos Pérez de la Fuente**, director del Teatro Fernán Gómez Centro Cultural de la Villa.

Por la alfombra desfilaron, entre otros, **Nieves Álvarez**, presentadora de la gala; modelos como **Verónica Blume**, **Laura Sánchez** y **Almudena Fernández**; cantantes como **Marta Sánchez**, **Mikel Erentxun**, **Alberto Jiménez de Miss Caffaina**, **Leo Rizzi**, **Rayden** y **Walls**; actores como **Macarena Gómez**, **Hiba Abouk**, **Nerea Barros** y **Mireia Oriol**; diseñadores como **Teresa Helbig**, **Agatha Ruiz de la Prada**, **Juan Vidal**, **Moisés Nieto**, **Carlota Barrera**,



Sedes e instituciones colaboradoras:



Patrocinador oficial:

Colaboradores:



Acromatyx, Oteyza, Ana Locking, Arturo Obegero, Juan Duyos, Juanjo Oliva, Jorge Redondo, Ulises Mérida, Hannibal Laguna y Ze García; nombres clave del sector como **Rosa Tous, Adriana Domínguez y Jaume Miquel;** modistas históricas, como **Lola Piña y Marisa Abenza;** rostros de programas y series de Televisión Española como **'Maestros de la Costura', 'MasterChef', Benidorm Fest, 'La promesa', 'La moderna' o 'Cifras y letras',** e influencers como **María Pombo, Gala González, Marina Rivers y Rocío Osorno,** entre otros. Los periodistas de RTVE Elena S. Sánchez y Rafa Muñoz presentaron el programa especial previo que ha dado cuenta de todos los detalles de esta alfombra que se prolongó durante casi tres horas y por la que desfilaron más de un centenar de personalidades.

“Debemos reivindicar la importancia de la moda española en la cultura y el tejido industrial, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Precisamente es por lo que estamos aquí, para dar reconocimiento a todo el sector. Y no solo a las caras más visibles, sino a todas aquellas invisibles o anónimas que contribuyen a dar forma a esta gran industria: artesanos, patronistas, productores, fotógrafos, estilistas, modelos, periodistas, agencias, historiadores, profesores y todos aquellos que, con su trabajo, hacen moda”, expresó Modesto Lomba, presidente de la Fundación Academia de la Moda Española, en su discurso.

La ceremonia abrió con una **espectacular performance que ha fusionado moda y música.** Cincuenta modelos, a ritmo de **Loco Mía,** recorrieron el teatro mostrando piezas de destacados diseñadores. Al mismo tiempo, varios bailarines tomaron el escenario vestidos con prendas y abanicos originales de la icónica banda. El cartel musical de la noche contó también con las actuaciones de **Marta Sánchez, OBK, Nebulossa y Mikel Erentxun.**

Ganadores I Edición de los Premios Academia de la Moda Española

- **Mejor Colección de Calzado, Joyería y Complementos:** *Índico*, de Suma Cruz.
- **Embajador/a de la Moda Española:** Rossy de Palma.
- **Sostenibilidad, Innovación y Altas Artesanías aplicadas a la Moda:** Leandro Cano.
- **Mejor Proyecto Empresarial:** Jeanologia
- **Impulso y Difusión de la Moda Española:** Madrid es Moda
- **Mejor Presentación:** *Merina*, de Oteyza.
- **Talento Novel:** Carlota Barrera.
- **Mejor Colección.** *Follow Me 004*, de Acromatyx.

Premios especiales otorgados por el patronato de FAME

- **Premio de Honor:** Pedro del Hierro.
- **Mejor Colección Internacional:** *Chasing dreams* de Rabanne (colección otoño-invierno 23)

Los nominados y posteriormente ganadores de ocho de las diez categorías han sido elegidos bajo votación de los [129 Académicos Fundadores](#) de FAME, rindiendo homenaje a **Cristóbal Balenciaga**, quien en 2024 cumpliría 129 años. Un jurado experto que seleccionó las propuestas finalistas entre **más de 400 inscripciones**, lo que refleja el interés de la industria por esta iniciativa.



Sedes e instituciones colaboradoras:



Patrocinador oficial:

Colaboradores:



El Premio de Honor y la Mejor Colección Internacional han sido designados por el patronato de la fundación, quien en su deliberación “ha querido poner el foco en el legado español, tanto a nivel nacional como internacional. Un patrimonio cultural e histórico que se extiende más allá de nuestras fronteras ayudando a conformar la identidad contemporánea de nuestras sociedades. El reconocimiento al progreso y a la visión futurista que representan ambas firmas, Rabanne y Pedro del Hierro, deben impulsarnos a afrontar nuevos retos”, afirma Sergio Álvarez, director de FAME.

Todo el proceso de voto ha sido validado ante notario en conformidad con las bases publicadas

Premio Mejor Colección Internacional

FAME ha entregado el **Premio Mejor Colección Internacional** a la **colección FW23 de Rabanne**, titulada *Chasing Dreams*. Una exploración perpetua de la obra de Francisco Rabaneda, *monsieur* Rabanne, que juega con materiales inesperados, tal y como la define el propio Julien Dossena, director creativo de la firma. Presentada en París en marzo de 2023, incorporó en sus últimas salidas [seis piezas de archivo de Paco Rabanne](#) como homenaje a su creador, fallecido un mes antes.

Esta colección es un tributo a la creatividad inquebrantable, al espíritu innovador y a la falta de convencionalidad de Paco Rabanne. Una invitación a sus reinos inexplorados, al escapismo, a su legado cautivador. Pasado, presente y futuro de Rabanne, la persecución de un sueño, donde destaca también una selección de prendas inspiradas en la histórica amistad del diseñador con Salvador Dalí.

Premio de Honor

El **Premio de Honor** de esta primera edición ha sido otorgado a **Pedro del Hierro**. En el año en el que la firma celebra su 50º aniversario, FAME reconoce con este galardón el legado de este diseñador **que hoy se ha transformado en una de las compañías líderes de la moda española y que representa la alianza entre creación e industria**. Del Hierro, sin dejar de abrazar la tradición, se anticipó al futuro del sector con una claridad visionaria, con la convicción de que el *prêt-à-porter* sería fundamental tanto para abrazar los nuevos estilos de vida como para la democratización de la moda.

Sus prendas, marcadas por una astuta comprensión del cuerpo femenino, la arquitectura del color y una elección de tejidos impredecible, se transformaron en toda una declaración de libertad, trasunto de un país que se adentraba frenéticamente en la transición social. La teatralidad de sus diseños en pasarela, marcados por un uso exquisito de las asimetrías y constantes referencias al arte, contrastó con una adaptación consciente y racional de estas propuestas para sus puntos de venta.



Sedes e instituciones colaboradoras:



Patrocinador oficial:

Colaboradores:





PREMIOS
ACADEMIA DE LA MODA ESPAÑOLA

La vocación de los Premios Academia de la Moda Española

Los Premios Academia de la Moda Española nacen para reconocer los talentos de la moda nacional y potenciar su proyección dentro y fuera de nuestro país, una reivindicación del sector que pedía desde hace tiempo mostrar y premiar el enorme trabajo que realiza cada uno de sus actores. Unos galardones concebidos para situar la moda dentro de nuestra sociedad como una industria cultural y creativa a la que debe apoyarse, una de las mejores embajadoras de la marca país.

El premio, un recuerdo al gran maestro Cristóbal Balenciaga

El **trofeo** entregado a los ganadores es el segundo recuerdo a **Cristóbal Balenciaga**. Una escultura creada por Helena Rohner inspirada en el movimiento de los tejidos y en los sombreros y tocados del gran maestro. Concretamente, la diseñadora ha tomado como referencia uno de sus icónicos tocados de novia. Las diez piezas artesanales están realizadas en cerámica y descansan sobre una base de nogal español.

Instituciones, sedes y colaboradores

Esta edición de los premios cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura, responsable de la cesión de la **Biblioteca Nacional de España**, y de **Madrid Capital de Moda**, iniciativa del área de gobierno de Economía, Innovación y Hacienda del **Ayuntamiento de Madrid**, quien ha abierto las puertas del Teatro Fernán Gómez Centro Cultural de la Villa para la celebración de la gala.

El certamen es también posible gracias al patrocinador oficial de los Premios Academia de la Moda Española, **L'Oréal Paris**, quien celebra el empoderamiento femenino y 25 años de apoyo a la moda española, y de la colaboración de **Multiópticas**, comprometidos con la moda española con su **MÓ TV**, tequila **Don Julio**, bebida oficial de la gala, de **Sala Gabana**, donde tuvo lugar el *after party*, y de **The MadRoom**.



Sedes e instituciones colaboradoras:



Patrocinador oficial:



Colaboradores:

