

Los Premios Academia de la Moda Española celebrarán el 30 de junio su tercera edición

- La gran fiesta de la moda española, organizada por la Fundación Academia de la Moda Española y RTVE, reconocerá y pondrá en valor el talento de todos sus protagonistas
- Mejor Colección, Mejor Presentación, Sostenibilidad e Innovación y Altas Artesanías aplicadas a la Moda son algunas de las 13 categorías
- El plazo para presentar las candidaturas comienza hoy, 4 de marzo, y finalizará el 22 de abril

Madrid, 4 de marzo de 2026.- Tras el éxito de su segunda entrega, los **Premios Academia de la Moda Española** han confirmado esta mañana, en una presentación en Torrespaña, los primeros detalles y novedades de su tercera edición. Este año, la **gran noche de la moda española** se celebrará el martes **30 de junio** y volverá a poner en valor y visibilizará el talento y el trabajo de todos los protagonistas que la impulsan y la hacen posible.

La rueda de prensa ha contado con la participación de **Juan Duyos** y **Sergio Álvarez**, presidente y director de la Fundación Academia de la Moda Española (FAME), y de **María Eizaguirre**, directora de Comunicación y Participación de RTVE. Se han sumado al acto **Pepa Bueno**, vicepresidenta de FAME, los patronos **Modesto Lomba** y **Beatriz González-Cristóbal**, así como ganadores de pasadas ediciones de los Premios, como **Nacho Aguayo**, director creativo de la línea de mujer de Pedro del Hierro, o la directora del Museo del Traje, **Helena López del Hierro**. También han asistido los diseñadores **Maria Lafuente** y **Alejandro de Miguel**, además de otros miembros de la Academia de la Moda Española.

María Eizaguirre, directora de Comunicación y Participación de RTVE, ha destacado que “el compromiso de RTVE con el mundo de la moda sigue firme en ese universo de talento, creación e industria”. “RTVE sigue demostrando ser el sol que da calor y que permite que la moda tenga este apoyo. RTVE cree y crea moda”, ha añadido.

“La tercera edición de los Premios Academia de la Moda Española será **el mejor escaparate del talento nacional**. Una celebración que ya se ha consolidado como cita indiscutible en el calendario de la moda española, la cual promueve el prestigio y el reconocimiento de nuestra industria cultural y creativa. Además, me hace especial ilusión el ambiente que se genera, donde todos aplaudimos y festejamos el éxito de los compañeros en un momento donde la colaboración y las alianzas son más importantes que nunca en el sector”, ha afirmado **Juan Duyos**.

“En esta tercera edición nos centraremos en el crecimiento de los Premios. No solo eligiendo una nueva sede que nos permita tener más invitados y representantes del ecosistema, sino también **incrementando la difusión de lo mejor de nuestra moda** y demostrando el impacto que tiene en

la sociedad española. Visibilidad, reconocimiento y prestigio, ese es nuestro objetivo”, ha añadido **Sergio Álvarez**.

Nacho Aguayo, director creativo de la línea de mujer de Pedro del Hierro, ha animado a presentar candidaturas a estos premios “porque dan un empujón a los pequeños y los grandes”. “Es un amplio espectro de la moda, no solo ropa, es joyería, calzado. Estos premios son la alegría de verte apoyado”, ha añadido el diseñador, que en la pasada edición recogió junto a **Álex Miralles** el premio a Mejor Presentación: Desfile para la firma.

La directora del Museo del Traje, **Helena López del Hierro**, institución ganadora del premio al Impulso y Difusión de la Moda Española en la anterior edición se ha mostrado de acuerdo: “Yo animaría a todo el mundo a presentarse, está muy bien hacer una fiesta de la moda española, porque reúne todo”.

Será en las siguientes semanas cuando se conozca la **nueva sede de la gala y de su alfombra roja previa**, donde se darán cita los principales diseñadores, nombres clave del sector y numerosos invitados. También se desvelará próximamente la programación especial de RTVE para ese día.

Trece categorías

Los **Premios Academia de la Moda Española** valoran en diferentes categorías las trayectorias y otros aspectos creativos, empresariales y técnicos de todo el universo de la moda de nuestro país. Un reconocimiento a las **marcas, diseñadores, artesanos, empresas y proyectos** que lo forman y a sus iniciativas desarrolladas durante 2025.

Los galardones a los que optarán los nominados son **Mejor Colección, Mejor Colección de Calzado y Marroquinería, Mejor Colección de Joyería y Accesorios, Mejor Presentación: Desfile, Mejor Presentación: Nuevos Formatos, Mejor Proyecto Empresarial y Talento Novel del año, Embajador/a de la Moda Española, Sostenibilidad e Innovación, Impulso y Difusión de la Moda Española y Altas Artesanías aplicadas a la Moda**. El Patronato de FAME será el encargado de otorgar el **Premio Internacional** y el **Premio de Honor**, creado para rendir homenaje a la carrera de un diseñador o firma.

En total, **13 categorías** concebidas con el fin de poder asegurar la correcta representatividad de todo el ecosistema de la moda nacional, muy amplio y diverso.

Candidaturas y votaciones

El plazo para la presentación de candidaturas ha comenzado hoy **4 de marzo** a las 9:00 horas y finaliza el **22 de abril** de 2026 a las 23:59 horas. Los interesados en participar pueden descargarse las bases e inscribirse a través del siguiente formulario online.

Los **nominados serán anunciados el 28 de mayo** y serán designados, al igual que los premiados, por votación de los más de 130 miembros de la Academia de la Moda Española, formada por los Académicos, destacados profesionales del sector, y los Académicos Honoríficos, ganadores del Premio de Honor en las diferentes ediciones de los galardones. Actualmente son dos: **María Sañudo**

en representación de Pedro del Hierro, y **Roberto Verino**, reconocidos en la primera y segunda entrega respectivamente.

La Academia fue renovada a finales de 2025, momento en el que los Académicos Fundadores, elegidos por Fundación Academia de la Moda Española en 2023, pasaron a ser Académicos tras dos años de mandato, tal y como indica la normativa de la organización. Con el fin de asegurar su regeneración y objetividad, cada año se abrirá un periodo de adhesión a nuevos miembros.

El premio, un recuerdo al gran maestro Cristóbal Balenciaga

El trofeo entregado a los ganadores es un guiño y recuerdo a **Cristóbal Balenciaga**. Una escultura creada por Helena Rohner inspirada en el movimiento de los tejidos y en los sombreros y tocados del modista vasco. Concretamente, la diseñadora tomó como referencia uno de sus icónicos tocados de novia. Las trece piezas artesanales están realizadas en cerámica y descansan sobre una base de nogal español.

La moda española: industria cultural y creativa

Los Premios Academia de la Moda Española articulan el primer eje estratégico de FAME: la promoción de la moda española y su reconocimiento nacional e internacional. Unos galardones concebidos para situar la moda dentro de nuestra sociedad como una gran industria cultural y creativa a la que debe apoyarse, y que sin lugar a dudas es una de las mejores embajadoras de la marca país.

En línea con este objetivo, FAME organizará en Barcelona los días **13 y 14 de abril** European Designer Fashion Summit, unas jornadas internacionales que reunirán a expertos, instituciones y profesionales de distintos países europeos. Una actividad apoyada por el Ministerio de Cultura y en colaboración con ACME.

La **recuperación de los oficios tradicionales y la pervivencia de nuestra artesanía**, imprescindibles para sustentar la moda de autor, es otro de los fines fundacionales de la Fundación. Para lograrlo, FAME continúa este año con el nivel 1 del Programa de formación y acompañamiento empresarial a las artesanías de la moda, pionero en España y desarrollado en colaboración con CUNEF Universidad. Además, seguirá trabajando dentro de la Alianza por la Formación Profesional, donde es el principal interlocutor de la familia profesional confección, textil y piel con el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.

Sobre la Fundación Academia de la Moda Española:

La Fundación Academia de la Moda Española es una organización sin ánimo de lucro constituida en 2020 y promovida principalmente por la Asociación Creadores de Moda de España (ACME). Dentro de sus fines fundacionales se encuentran: impulsar el reconocimiento nacional e internacional de la moda española, fomentando su sostenibilidad y responsabilidad medioambiental y social, promoviendo la recuperación de los oficios tradicionales y la pervivencia de la artesanía, y potenciar la digitalización de los procesos creativos conjugando investigación, desarrollo, innovación y tradición (I+D+i+T).

Entre los proyectos de la fundación (FAME) se encuentran la celebración anual de los Premios Academia de la Moda Española, cuya primera edición ha tenido lugar el 13 de junio de 2024, la adaptación de la formación profesional a la realidad del sector dignificando los oficios, la organización y desarrollo de iniciativas culturales para la difusión de la cultura de moda y el acompañamiento empresarial en el emprendimiento y la consolidación de empresas de moda e industrias conexas.



MÁS INFORMACIÓN:

Fundación Academia de la Moda Española: www.academiadelamoda.es

Premios Academia de la Moda Española: www.premios.academiadelamoda.es

CONTACTO DE PRENSA:

BLANCHÓN

Macarena Blanchón: macarena.blanchon@blanchon.agency

Laura Martín: laura.martin@blanchon.agency

Patricia Poblador: patricia.poblador@blanchon.agency

| Tel: 646 919 071

| Tel: 661 841 873

| Tel: 633 703 932